

我的微信赚钱模式及粉丝变现

中国·揭阳市

分享人：陆飞



陆飞



- 8年电子商务经营营销策划经验
- 江西掌握电子商务有限公司CEO及创始人
- 杭州纳登服饰有限公司联合创始人
- 前阿里淘宝超优汇频道运营小二
- 多家传统企业电商公司的合伙人
- 阿里学院（淘大）讲师
- 2016年中国电子商务协会特邀讲师团 精英讲师
- 擅长策划食品类产品打造爆款，打造日销量达2000多票单品

现阶段比较赚钱模式

- 1、暴力产品引入微信成交【功效产品、解决欲望产品、收藏品】
- 2、刷屏代理模式【一级代理、准备图片、视频、刷高价产品、珠宝收藏品等】
- 3、病毒性营销存储大流量变现
- 4、各种渠道加粉微信卖产品【自营+分销】
- 5、多级代理。万群直播模式。

加粉问题

- 必须是别人加你，不是主动加人
- 1、主动加人
 - 腾讯的限制【通讯录、查找、扫一扫、摇一摇等】
 - 主动加大多不精准
 - 特例。
 - A.卖给有需求的客户
 - B.卖给有钱的客户
 - C.有精准粉丝的数据去主动加而且高利润
- 2、被动加粉

· 微信个人朋友圈营销必然是精准营销

- 1、真正的粉丝
- 2、软文教育过主动加过来的。竞价广告
- 3、客户被诱导主动加过来的数据【诱饵决定相对精准程度】
- 4、主动乱加的数据

· **做大粉丝量的时候，可以牺牲精准。**

· 如：短时间搞几十万粉丝好友。就不用精准。

· 1、男色粉

· 2、微商粉

· 3、贪小便宜粉【9.9包邮、免费送等等】

互联网鱼塘

- 1、腾讯微信系【微信好友+微信群+微信服务号】
- 2、腾讯QQ系【QQ好友+QQ群+兴趣部落+空间】
- 3、淘宝系
- 4、百度系【搜索+知道+贴吧等】
- 5、新闻app【今日头条、网易、搜狐等】
- 6、垂直社区体系【天涯、豆瓣、宝宝树等】
- 7、视频和直播【优酷土豆+快手、微拍】
- 8、交友平台【陌陌、世纪佳缘、百合等】
- 9、分类消息系【58、赶集】

引流要点：设计强力诱饵

·利用人性弱点。在移动互联网非常容易传播

- 1、贪
- 2、色
- 3、好奇

一、海量微信群加粉

- 1、一个微信号+300个群
- 2、启动群【百度和淘宝】
- 3、换群，不断换群，进新群
- 方法：群发诱饵吸粉、群发广告、群发启动病毒营销程序。

Thanks !



分享人：陆飞



联系方式：13133820811