

运营推广思路

主讲：詹浩杰

品牌定位

客户群定位-价格定位-竞争对手定位

视觉营销

- 1.一年日常活动及上新的拍摄规划
- 2.活动海报拍摄规划及四季形象款规划



思路分解

运营规划

销售规划-货品规划-营销方案规划

推广策略

直通车-钻展-淘宝客



Thanks

this is a sample text. insert your desired text here. Again. this is a dummy text. enter your own text here. this is a sample text.