

A hand in a dark suit jacket and white shirt cuff points upwards with the index finger. The background is a dark blue world map with a grid of white squares floating around it. The text is overlaid on a semi-transparent grey horizontal band.

关于零售电商的本质的 一些见解

1.流量本质

2.产品本质

3.运营本质



流量本质

目的为导向

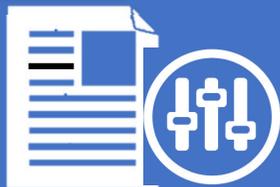


人流

流量本质

留人

1.



自然流量

2.



硬广流量

3.



各活动流量

4.



淘里淘外

5.



转化

6.



客单

7.



粘性

8.



客情



产品本质

强，大，不如久，长，



产品本质



便宜

不正常的畸形的无后续的



性价比

正常眼光，满足



产品本质

1

先渠道后产品

——窝蜂



2

先产品后渠道

——有些事得等他自己熟





运营本质





运营本质

浮躁:



直钻
双黑 盲目



销量
无后续 盲目



白菜
无后续 盲目



浮躁



运营本质

精细化:



有效工作时间



具象化的
影响因素



多平台开发



精细化



运营本质

精细化

没错
你是精英但..
有效
工作时间



我的心里只有一件事
就是 **工作**

南京那些事



运营本质

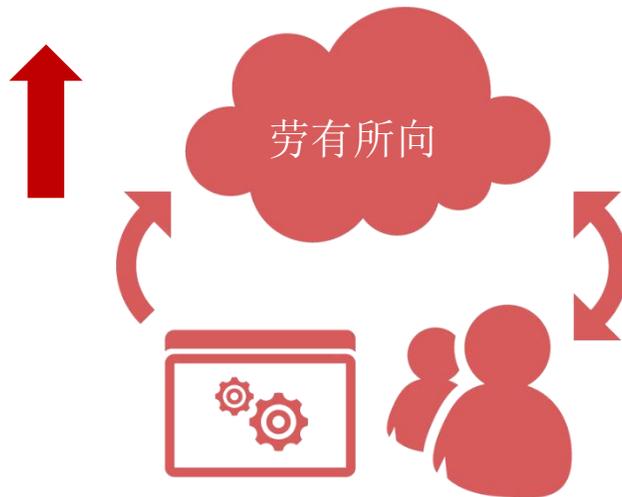
精细化
运作

细碎的
影响因素
起知其所以
落知其为何

手淘

各渠道入口
dsr
开箱体验
为差异化付出了
等

得我者得天下





运营本质

精细化

多平台开发
app的时代
开源

大博
大团

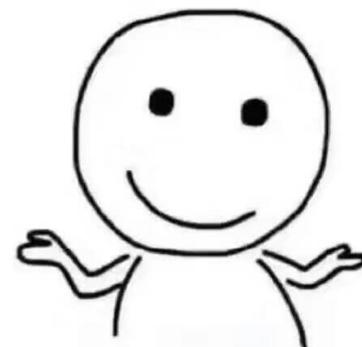
分销为王

惠喵 美柚
值得买

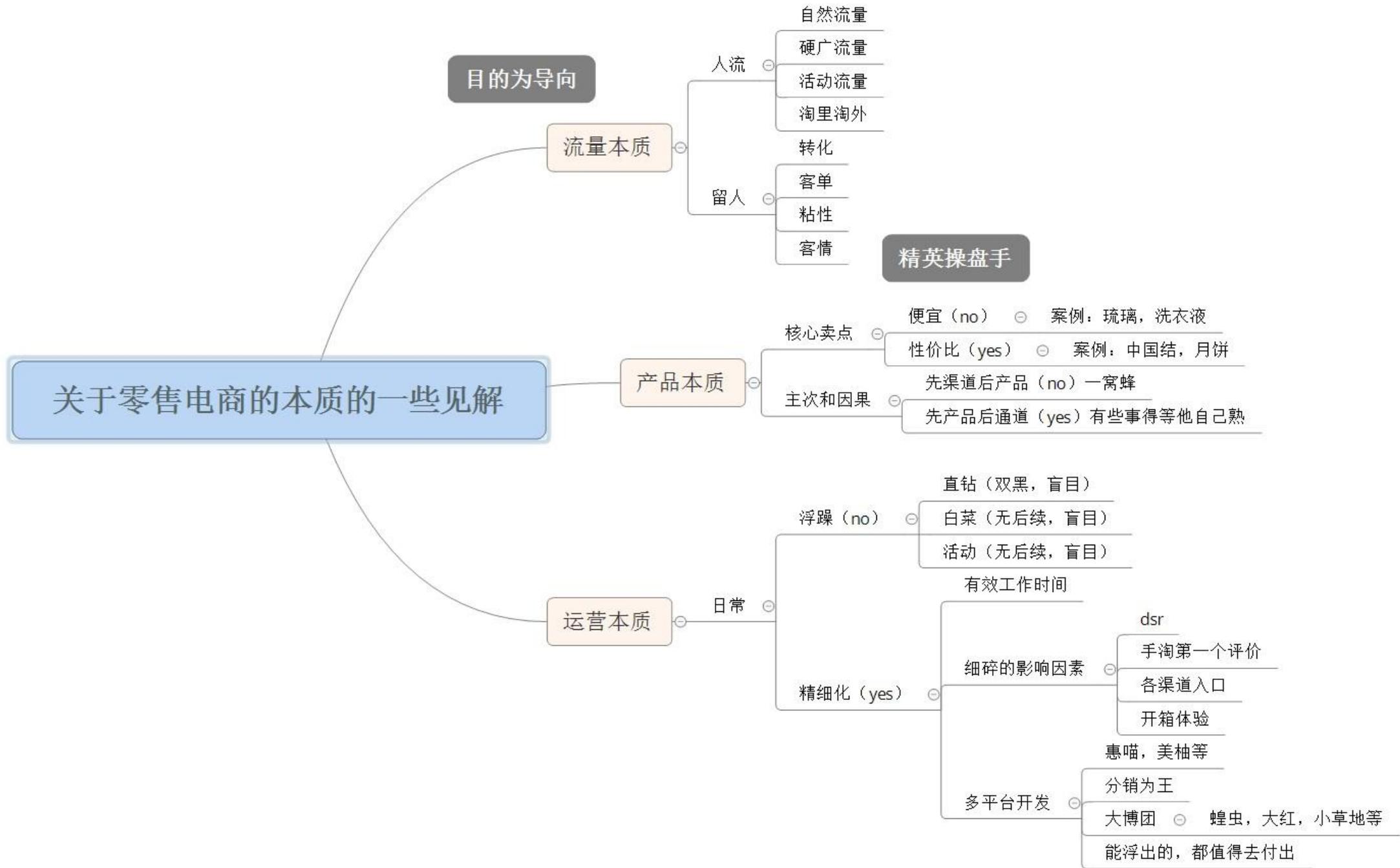
能浮出的
都值得
去付出



劳有所得



老子无所畏惧



关于零售电商的本质的一些见解

目的为导向

流量本质

人流

- 自然流量
- 硬广流量
- 活动流量
- 淘里淘外

留人

- 转化
- 客单
- 粘性
- 客情

精英操盘手

产品本质

核心卖点

- 便宜 (no) 案例：琉璃，洗衣液
- 性价比 (yes) 案例：中国结，月饼

主次和因果

- 先渠道后产品 (no) 一窝蜂
- 先产品后通道 (yes) 有些事得等他自己熟

运营本质

日常

浮躁 (no)

- 直钻 (双黑，盲目)
- 白菜 (无后续，盲目)
- 活动 (无后续，盲目)

有效工作时间

精细化 (yes)

细碎的影响因素

- dsr
- 手淘第一个评价
- 各渠道入口
- 开箱体验

多平台开发

- 惠喵，美柚等
- 分销为王
- 大博团 蝗虫，大红，小草地等
- 能浮出的，都值得去付出