



大数据看农业旅游发展

农业创新，带来经济效益

自我介绍：彭日升



01

电子商务讲师

2005年至今从事与互联网行业相关工作，现任广西电子商务讲师团讲师，电子商务师，广西壮族自治区公众信息产业有限公司大数据总监

02

电子商务实践者

10年电商实践经验，累积了较为丰富移动电子商务和农村电商从业经验，主要研究方向：大数据精准营销、大数据精准扶贫、农村信息化、旅游电商等。

03

旅游+美食

旅游能让人放松心情，美食能让您放下疲惫，生活中除了工作和家庭，还有远方的美景和可口的美食，世界不止很大，而且还很美。

CONTENTS

目录



1

农业旅游的发展机遇



2

农业旅游的发展潜力



3

农业旅游的发展特色



4

农业旅游的发展赢利



Part 1

农业旅游的发展机遇





人多价高景区乱到处都堵

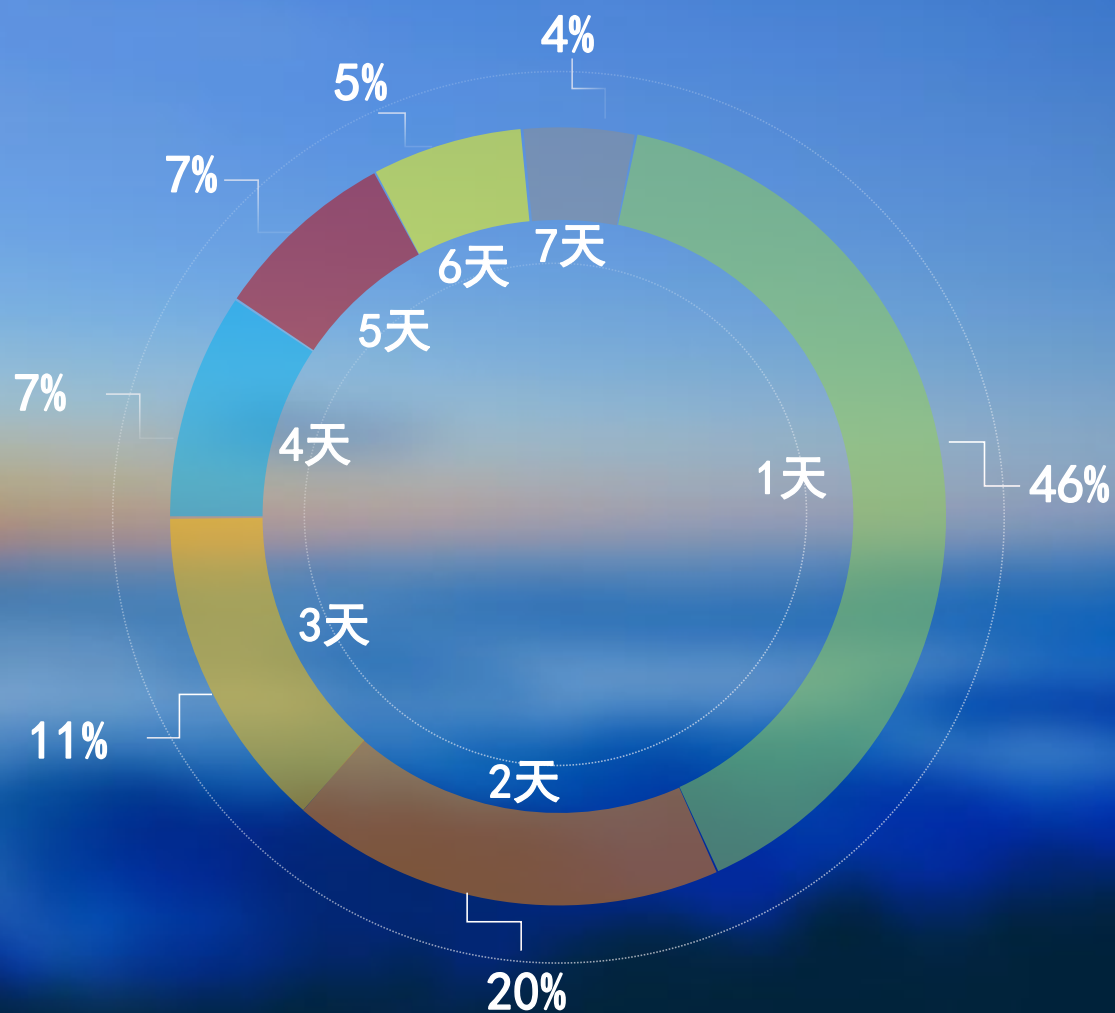
出行有多久？

23%的出游人群选择4-7天的行程

11%的出游人群选择3天的行程

20%的出游人群选择2天的行程

46%的出游人群选择1天的行程





周边游最受欢迎

- 双休日游、家庭游、单位活动游、自驾游等日渐时兴
- 城里人往乡下去，到乡村去体验农家生活，已经成为居住喧嚣闹市市民向往的休闲生活



Part 2

农业旅游的发展潜力





旅游越来越平常

89.7%过去半年曾有过出游行为

48.0%国内游/30.4%周边游/21.6%出境游

在线旅游移动化

71.5%获取信息主要渠道为移动互联网

58.2%通过移动端下单

63.5%通过支付宝支付

68.5%通过聊天软件分享出游体验

旅游就要买买买

18.7%出境游首要目的为消费购物

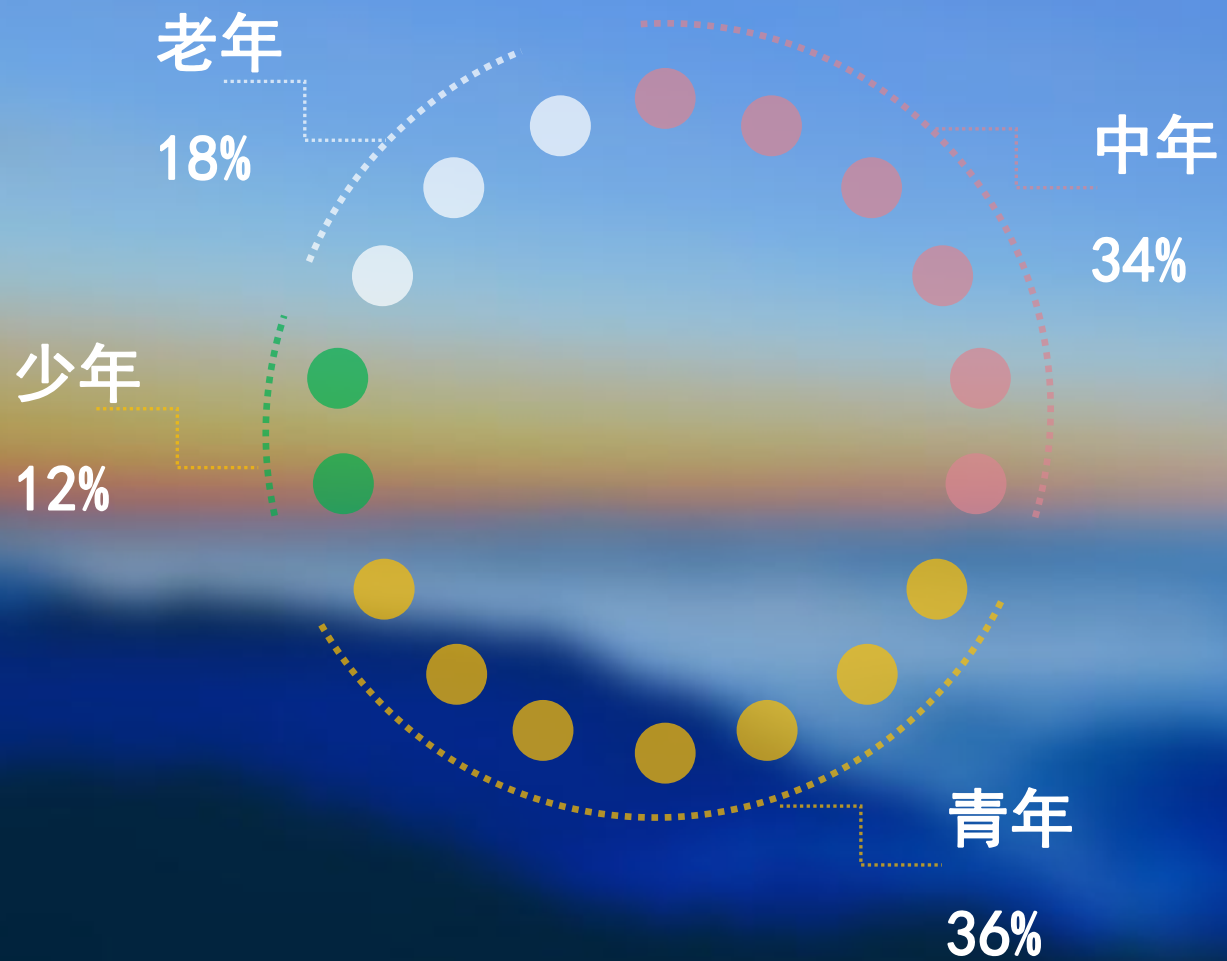
70.8%爱买纪念品/食品

18-24岁爱买电子产品

没闲没钱最受限

66.1%首要限制因素为出游时间

48.7%首要限制因素为出游预算



游客年纪分布

老年和少年占**30%**

中年占**34%**

青年占**36%**



具有纪念性的产品和
食品吸引力高



口碑传播效果最好，
分享性更强



个性化农业家庭亲子游
和情侣游有市场前景



旅游电商化程度越来越高



短时间出行旅游项目
更受欢迎

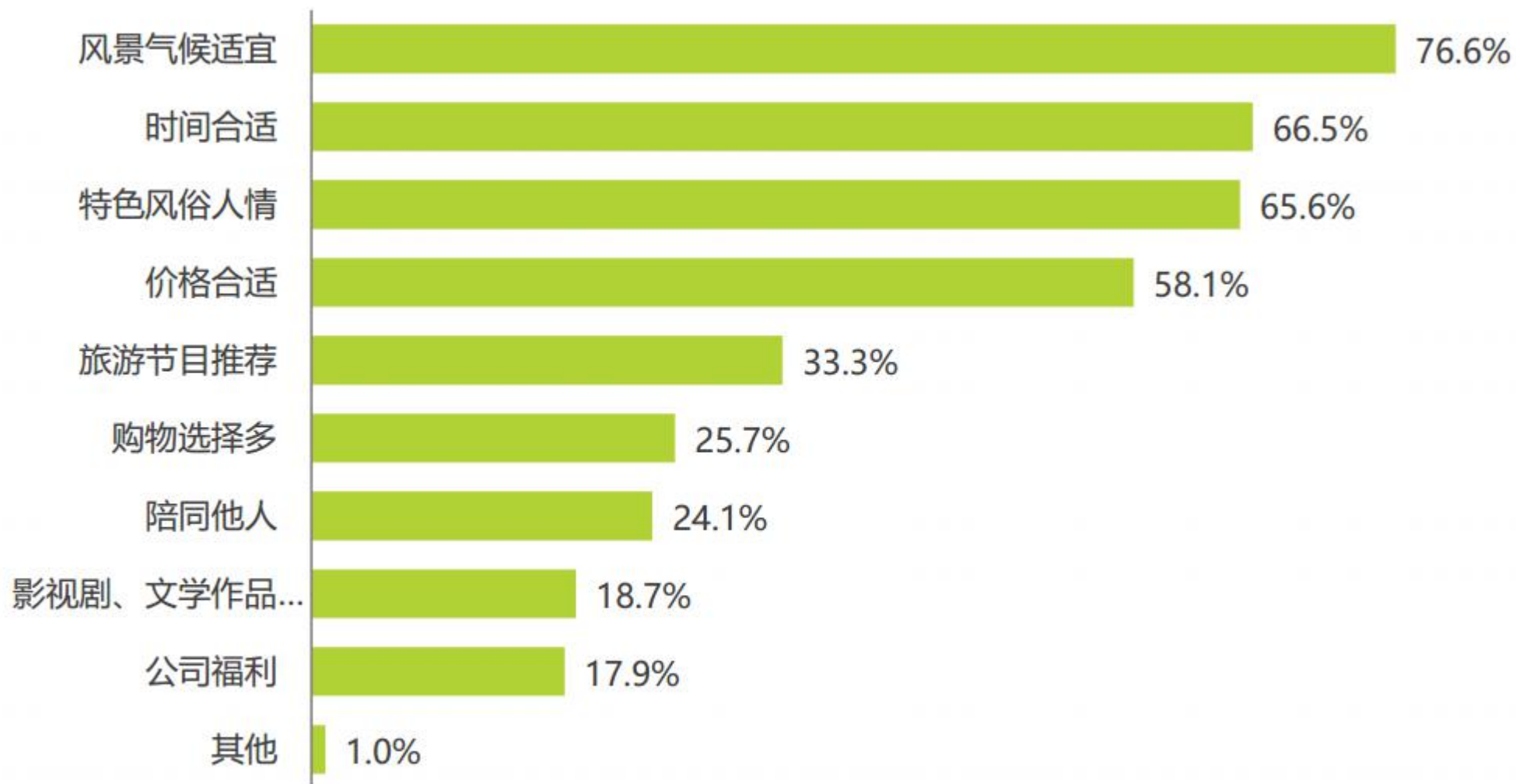


Part 3

农业旅游的发展特色



2016年在线旅游度假用户选择目的地的原因



样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

- 特色产业主导，精加工，深挖掘“小而精”取胜
- 鲜明的主题与创意是游客始终充满新奇
- 重视口碑与网络营销，口碑比品牌更重要
- 寓教于乐，深度体验，配套齐全，游览体验舒适
- 从体验到分享的理念转变，拥有不如享有

走农旅融合发展道路-潼南案例

潼南大力发展乡村旅游，把产区变景区、田园变公园、农房变客房、产品变商品，乡村旅游成为各镇街农民增加收入的重要来源。2015年全年接待游客539万人次，实现旅游综合收入20.8亿元。



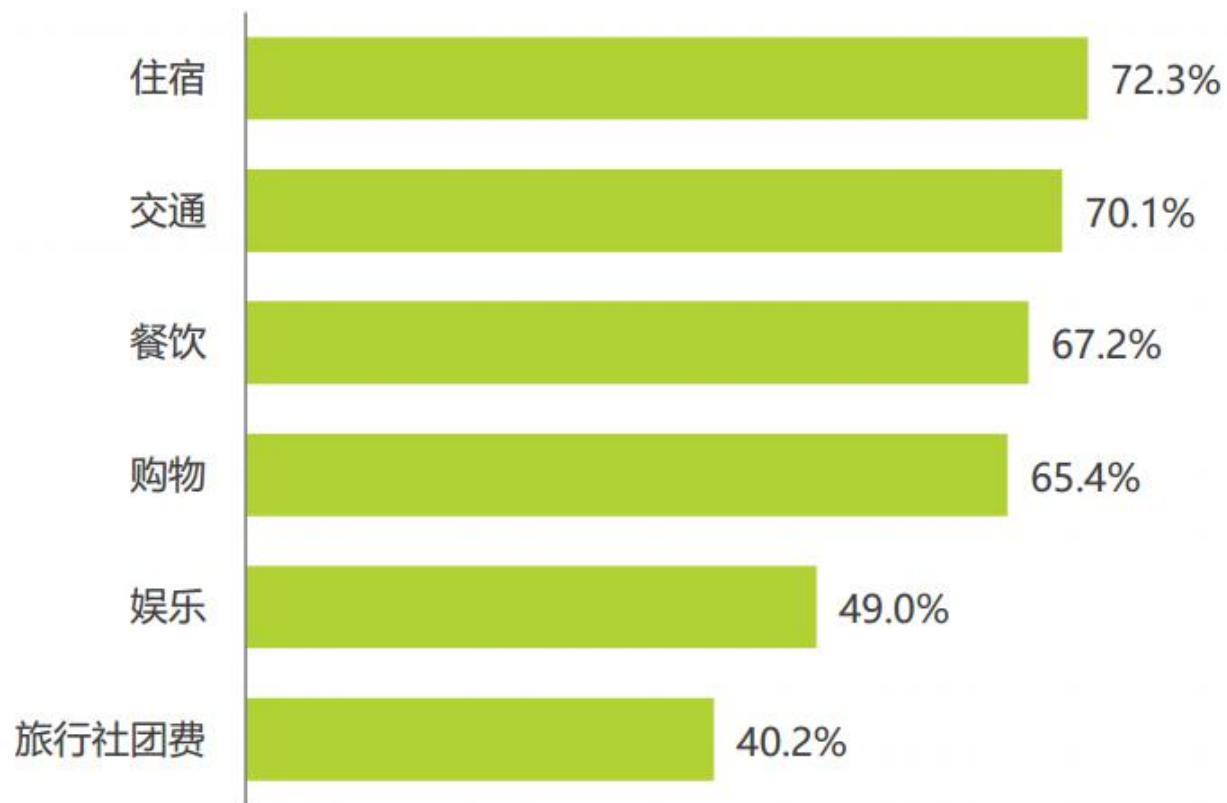


Part 4

农业旅游的发展赢利

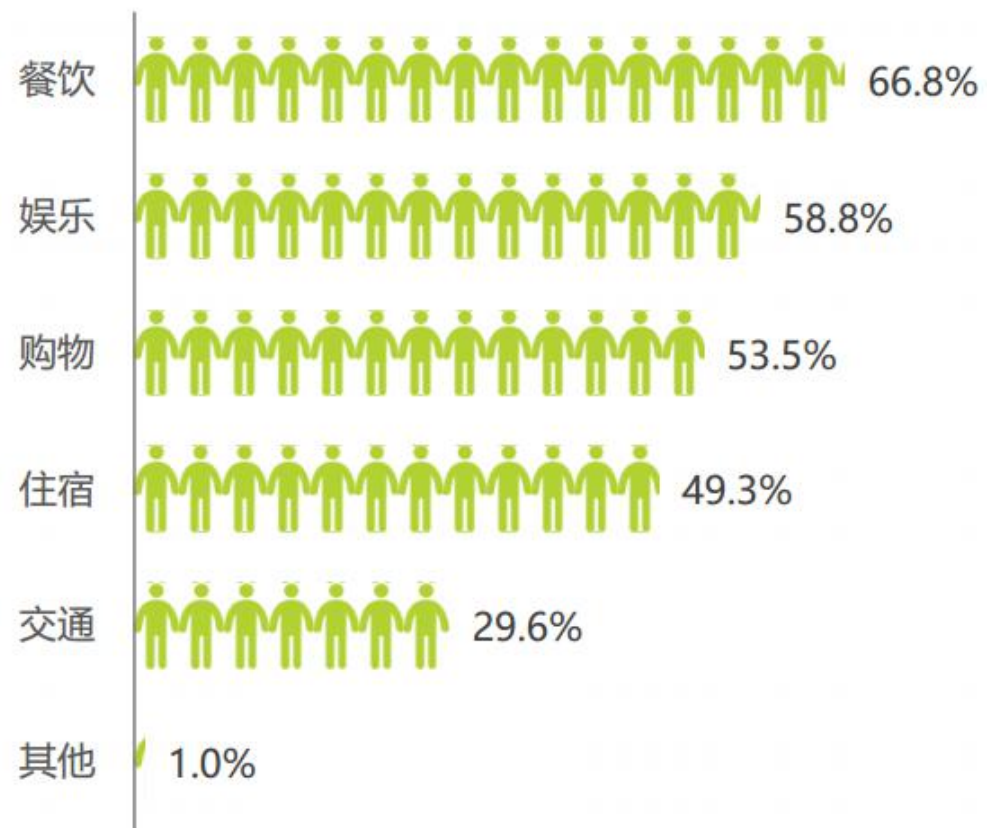


2016年中国在线旅游度假用户出游主要花费内容



样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

2016年中国在线旅游度假用户出游更愿意消费部分



样本：N=1149，于2016年6月通过艾瑞iClick在线调研社区调查获得。

农业旅游盈利点

餐饮

住宿

农特产品

食品



康乐休闲

游乐设施

集体活动

广告宣传

农业与旅游无边界

农旅结合、农旅共强、以农促旅、
以旅带农、农中有旅、旅中有农

资源与要素无边界

通过资源优势吸引城市各类先进
要素持续向农村流动的农业形态



农业与休闲无边界

休闲农业的发展，进一步激发了农业
领域的创新、创意与创业

城市与乡村无边界

欢迎农业进城，鼓励亚休闲农业、类休闲
农业、仿休闲农业壮大和普及。

谢谢观看

