

揭阳市328期免费电商培训

电商文案基础

第一讲

主讲人：钱远芳

暨南大学硕士
qianyf@jyc.edu.cn
13414817499
电子商务创业学院



前言

好像说正事儿~前都要说点啥~

文案的有些事①你造吗？②造不造；③不造。

文案

copywriter



文案 是为了宣传商品、企业、主张或想法，在报章杂志、海报等平面媒体或电子媒体的图像广告、电视广告、网页横幅等使用的文稿或以此为业的人。



老板：文案啊，你的文案写好了没？！

文案，

从事文字工作的人

宣传

销售

创意



如何“文案”一种让人听到就感厌恶的产品，
还让这个产品买得出类拔萃？



学好文案的理由

企业

每个行业都竞争激烈
要想卖出产品
卖出更多的产品
不仅仅需要广而告之
而是**笔诛墨伐**

就业

每个行业离不开广告
广告里最难找的是**文案写手**



“文案写手（copywriter），就是坐在键盘后面的销售人员。”

——零售广告公司“朱蒂丝查尔斯创意传播公司”
总裁朱蒂丝查尔斯（Judith Charles）。

好文案的力量

一篇文案起到的作用究竟有多大？

知名策划人邵珠富老师是名软文专家，他曾经创造过一篇软文带来300多位食客的神话。一篇文案便可以闹翻天，而一个耗资耗时的新闻策划会也可能一巴掌拍不响，这便是——一篇文案策划的功效。



靠一行字賣翻天

廣告文案撰寫達人班

添加一句话的效果

你们城里
人真会玩~



好文案的力量

美国广告人士H·史戴平斯曾直截了当地说：
“文案是广告的核心”。

曾任美国广告协会主席的保罗·B·威斯特也认为：
广告的生命在于广告文。

调查表明，**广告效果的50%至75%来自文案。**
这一结果有力地印证了广告文案的重要性。



文案误区，直白平淡的说产品
新颖有趣，才能让人印象深刻！



再来看个老栗子

换个表述方法的效果

无法引起怜悯心

有一个双目失明的乞丐，挂着一块写着“**自幼失明**”的牌子在街边乞讨。

某天一个诗人路过，面对乞丐的行乞，诗人表示他自己也很穷，但是可以给他点别的东西，说完就在乞丐的牌子上写了一句话。

结果，当天乞丐收到了比以往还多的同情与施舍。

诗人写的是：“**春天就要来了，可我看不到**”

唤起众人的情绪

换个表述方法的效果



苏格兰文案专家团队Purple Feather《文字的力量》

换个表述方法的效果



无职业节操的反例~

文案误区

太俗的文案还不如最直白的！



好文案的功能

1. 独立传递广告信息
2. 用语言文字表现广告创意
3. 配合非语言符号传达广告主题
4. 以语言的魅力引起消费者的注意和兴趣
5. 通过恰当的诉求方式实现与消费者的有效沟通



chang zhang zhang chang

长长长长

长长长长长长

长长长长长长

电商创业学院

上联读作：cháng zhǎng cháng zhǎng cháng cháng zhǎng

下联读作：zhǎng cháng zhǎng cháng zhǎng zhǎng cháng

广告（文案）无处不在
同样的事物 换一种表述
效果完全不同





好文案的标准

情

情感、情绪、情欲、情怀

品

品味、品质、品相

用

实用技能、社交货币

趣

雅趣 俗趣 恶趣

“一个伟大的公司就要诞生了
由生我远个命运选中了我...”

还有 4 天, 3月27日见



Smartisan OS
based on Android™

“洗脸时发现额头上隐隐有字
到要改变了...”

还有 3 天, 3月27日见



Smartisan OS
based on Android™

“在命运安排的不可避免
的大成功前夕我伤感了...”

还有 2 天, 3月27日见



Smartisan OS
based on Android™

明天见



Smartisan OS
based on Android™

75岁创业，85岁将橙子推向了全国。



“我欣赏所有跌倒后能爬起来的人，尤其是那些被人身后推倒而非自己跌倒的人”



文案的两种类型

策划文案

创意文案

在充分理解策划意图的情况下，将策划人员的策划思路形成策划方案的写作。

要注意：

- 必须充分了解本案的运作背景，包括宏观市场信息和微观市场动态。
- 掌握整个策划的战略指导思想
- 以通俗易懂、言简意赅的论述方式，将策划思想反映到字里行间。



文案的两种类型



创意文案

- 将广告作品的表现及形式用完整的文字表达出来，包括广告语言的表现内容。
(平面的标题、引文、正文、随文、广告语，以及影视的音效、旁白、字幕、广告语等)

要注意：

- 各个层面的目的明确，特别是SWOT方面的深入理解，找出项目的核心优势；
- 把握目标客户群体的消费心态
- 宏观政策及市场对项目本身的影响
- 与设计人员保持密切联系，随时沟通。

文案写作趋势

- ✓ 故事——如何讲好故事
- ✓ 场景——如何利用场景
- ✓ 娱乐化——娱乐化的方向



百香果（西番莲）の美丽传说

西番莲的花语：憧憬



传说，西番莲是白天的女儿。她承袭了父亲给予的热情阳光，脸上总是布满笑容。后来，西番莲爱上了黑夜的向导。为此她时时刻刻计算时间，等待夜晚，她真心憧憬爱情的来临。



进入正题~

电商创业学院