

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

参赛题目：“三招六式”打造农产品品牌

参赛项目：农村电商

讲师姓名：蔡欢欢 副教授

讲师介绍 About Instructor

姓名 蔡欢欢

擅长项目  
农产品电商品牌打造；农产品爆款思维打造；农产品特色化挖掘

个人荣誉  
全国劳动模范专业指导委员会委员；全国劳动模范技能竞赛评委、广西“十佳”电商讲师；中国国际贸易中心农村电商讲师认证讲师；广西职业院校技能竞赛评委；广西高教厅特聘讲师；广西中小企业科技特派员协会副会长。

出版教材：公开出版过《13课·科技·论文写作100例》、《中国创新创业100例》、《地方级实践案例》；广西桂林地区农业局优秀共产党员称号，学院优秀教师、优秀共产党员。

学院创客空间负责人，指导学生团队创业，实现销售额100万业绩。区内外开展电商、创业、计算机等各类培训，累计培训达10000余人次，开展了多次公益培训（市农会公益培训），为脱贫导师于脱贫。

课程说明 Course Description

一、课程背景  
农村电商痛点：农产品多，品牌少，具有核心价值的农产品品牌少之又少。

二、课程收益  
通过三招六式的农产品品牌打造，能够提升县域农产品核心价值，助力脱贫攻坚！

目录 Contents

- 第一招：品牌定位 快速占领
- 第二招：品牌造势 促销联动
- 第三招：品牌升级 跨界整合

第一招：品牌定位 快速占领



品牌不只是一个符号，还应该有的基因

第一式：城市合伙 实现价值

已有百位合伙人成功加入我们！  
把握时机快速占领市场，共赢商机，好赚钱等你



低门槛，多收益，快速找到有共同价值观的合作伙伴  
一区/县一城市合伙人，享受八大权益



第二式：客户互动 拒绝独戏

2017 中国电商品牌 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛



粉丝互动，打造“虾客”

总结

2017 中国电商品牌 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛



酒香也怕巷子深，品牌打造需要顺势而为  
脱离产品本质的营销就是耍流氓，好品牌需要好产品支撑  
品牌打造是一个需要长期沉淀的一个过程

2017 中国电商品牌 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

THANK YOU