

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

参赛项目：打造特色欧洲产品新零售模式
讲师姓名：林佩

讲师介绍 About Instructor

姓名 林佩

工作经历

- 2011年 毕业于广东工业大学 电子商务专业
- 2014年 毕业于广东外语外贸大学 企业管理专业
- 2014年-2017年 就职于中德金属集团有限公司
- ✓ 4年跨境合作的工作经验
- ✓ 对企业战略发展布局、中欧产业合作、电商产业园区全产业链打造，以及O2O应用等有一定的了解
- 2017年-至今 就职于揭阳职业技术学院 电子商务创业学院 教师

做什么：项目背景

揭阳市 中国五金基地市

2005年，被评为中国五金基地市，至今已开平年的历史

行业环境污染

揭阳市主席与欧洲理事会 见证中德合作

开启揭阳市与欧洲合作之旅 中欧贸易最前线的合作阵地

怎么做：如何选品？

取得中国市场的官方独家代理权，并在实体店设立专柜

怎么做：如何销售？

线上展销

- 开发“特色欧洲商城”官网
- 微信公众平台

线下体验

- O2O体验馆设立专柜
- 开展线下促销活动

大数据 大数据 大数据 大数据 大数据 大数据 大数据 大数据 大数据 大数据

线上+线下+现代物流深度融合

怎么做：特色欧洲产品新零售

精准市场

新零售重构“人货场”

线下O2O体验

- ✓ 用户视觉
- ✓ 交互体验

品牌升级

- ✓ 服务升级
- ✓ 营销推广
- ✓ 品牌形象

线上展销平台

- ✓ 市场调研
- ✓ 选品
- ✓ 官方商城
- ✓ 微信公众平台

发展探索

2017 第二届跨境电商讲师大赛 (华南赛区)
暨第三届中国电商好讲师大赛

STEP. 1 探索采用保税仓发货模式

STEP. 2 完善线上平台建设
布局线下实体店

STEP. 3 逐步实现跨境电商双向贸易

2017 第二届跨境电商讲师大赛 (华南赛区)
暨第三届中国电商好讲师大赛

謝謝您的聆聽
祝您有个美好的一天