

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
暨第三届中国电商好讲师大赛

参赛项目：让数据慧说话
——基于电商大数据的卖家智能运营支撑平台

讲师姓名：刘哈

讲师介绍 About Instructor

姓名 刘哈

◆擅长项目
拥有多年淘宝、速卖通、亚马逊运营经验，对选品有独特的眼光，擅长产品的微创新。

◆个人荣誉
2016年初，为深圳某跨境电商公司选择的一款小夜灯产品，上架2个月日销突破100个，通过review分析客户痛点，对产品进行微创新，持续数月单日销量超过300个长期霸占best seller。

课程说明 Course Description

一、课程背景
由于本人长期从事跨平台运营，深知卖家在跨平台运营中的痛点。为了响应国家“一带一路”、“互联网+”的号召，帮助卖家提高卖家抵御风险、生存发展能力，并协助传统企业成功向电商转型，提出基于互联网电子商务大数据的卖家智能运营支撑平台项目。

二、课程收益

- 1.对于平台开发方：近两年预计发展店铺1500家，带来收入500万元。
- 2.对于电商平台：由于应用服务部署在电商服务市场，每一个订购收入都会与其分成20%，因此，会给电商（如：阿里、京东等）平台带来营收上的增长。
- 3.对于卖家：卖家由于使用服务工具，带来选品精准、营销活动安排合理、库存合适的效益，更重要的是店铺广告投入下降，收入却在增加，每年至少为店铺节约30%的广告费。

课程说明 Course Description

三、课程内容

利用互联网内容搜索结合大数据数据处理技术，对互联网细分领域——电商行业数据进行针对性收集与加工，面向电商卖家进行数据咨询，开发平台工具帮助电商卖家进行自身诊断、营销机会分析、竞争情报获取、精准营销。数据信息以saas化的形式服务于卖家，以提升电商卖家运营决策速度与速度，提高营销投入产出比，有效提升电商卖家的市场竞争力、生存能力、发展速度、差异化竞争能力，大大促进了电商生态的健康发展。

目录 Contents

- 1 用户需求分析
- 2 项目可行性分析
- 3 项目创新点
- 4 应用功能及服务场景分析
- 5 应用高级demo

一、用户需求分析

2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

(一) 店铺跨平台数据整合分析难

数据中心

- Tmall.com 天猫
- 苏宁易购 Suning.com
- 亚马逊 amazon.cn
- 京东商城 JD.com
- 唯品会 Vip.com
- 当当网 Dangdang.com

2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

(二) 店铺学习运营手段难

David Mayer

学习任意店铺知识

店铺运营手段

- 鬼说心
- Yatlas
- J.LINDBERGH
- BOSS
- CreamSoda

2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

(三) 店铺分析客户态度难

1. 量大, 无法全部阅读

1. 评价标签无法扩展
2. 系统分析维度不足, 无法提供更深度分析

2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

二、项目可行性分析

2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

- 市场可行 ✓
- 技术可行 ✓
- 资源可行 ✓

2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

三、项目创新点



2017 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

THANK YOU