

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
暨第三届中国电商好讲师大赛

参赛项目：移动电商营销方法论之鱼饵营销
讲师姓名：邓莉平

讲师介绍 About Instructor

姓名 邓莉平

◆擅长项目
电子商务专业的课程教学，主要教学课程有：《网络营销》、《网店运营实务》、《移动电子商务》
擅长领域：移动社交电商的实践教学

◆个人荣誉
电子商务高级应用师，奥派杯全国移动电子商务大赛广东赛区优秀指导教师

课程说明 Course Description

一、课程背景
在移动互联网的发展背景下，企业在营销层面最重要的资产是鱼塘。鱼塘是企业用户最集中的地方，是企业用户进行双向沟通，建立情感链接的载体。因此，鱼饵的本质，就是吸引企业的潜在用户加入企业的鱼塘。而鱼饵营销就是让潜在用户对企业产生信赖感并将产品或服务分享给更多的人。因此鱼饵营销，是企业开发新用户的有效方法。

二、课程收益
通过理论与实践相结合的方式，帮助学员掌握移动互联网思维下鱼饵营销运作要点，并能够采用移动互联网手段设计鱼饵，为企业或个人运营开发新用户。

- 1.掌握鱼饵的概念
- 2.掌握鱼饵构成三要素
- 3.掌握鱼饵营销设计步骤
- 4.掌握鱼饵营销设计要点

课程说明 Course Description

三、课程内容

目录 Contents

- 1 鱼饵概念
- 2 鱼饵构成三要素
- 3 鱼饵营销设计三步法
- 4 鱼饵营销关键点

问题导入：钓鱼需要哪些工具？

1.鱼饵；2.鱼杆；3.鱼线；4.鱼漂；5.钓鱼的人

钓鱼工具哪个重要？

1. 鱼饵概念

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

何谓“鱼饵”

鱼饵就是**以客户无法抗拒的方式**，提供给客户**最想要的成交“介质”**。它是企业吸引新客户进入企业鱼塘的道具。

2. 鱼饵构成要素

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

01 以客户无法抗拒的方式

02 客户最想要的

03 成交介质

下面这个是鱼饵吗？

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

米粉福利

向我们发送【168】，按提示操作
即有机会免费吃到霸王餐！
重点是**无门槛！无限制！无限制！**
亲，我在【木虫音乐酒吧】吃霸王餐啦！
只要参与活动即可免费获得！

①288个，免费霸王餐（300元以内）
②168个，送烤鱼一条
③88个，送招牌菜一份
④38个，送酸梅汁1扎

原定于晚8点开始
活动结束，即日起—12.31截止

3. 鱼饵营销设计三步法

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

母婴产品

01 找鱼塘 母婴论坛、母婴微信公号、母婴微博

02 放鱼饵 育儿知识分享（免费课程）

03 锁定消费者 分享推荐好友

4. 鱼饵营销关键点

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

01 好鱼饵 (价值)

02 好鱼塘 (渠道)

03 好时机

04 门槛

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

THANK YOU