



2 柳州螺蛳粉产业的瓶颈

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

柳州螺蛳粉产业瓶颈

- 原材料供应链信息来源不足
- 缺乏行业的大数据分析
- 电商创业者的销售渠道单一



3 我们怎么做？

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

我们怎么做？

THE LIUZHOU RIVER SNAIL RICE NOODLES INDUSTRY SERVICE PLATFORM 柳州市螺蛳粉产业服务平台

欢迎使用



5 柳州市螺蛳粉产业服务平台运作模式

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

柳州市螺蛳粉产业服务平台项目组成

柳州市鱼峰区政府为主导 (柳州市螺蛳粉产业服务平台管理系统)

- 企业服务机构
- 公益性技术服务机构




5 柳州市螺蛳粉产业服务平台配套服务

2017 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届中国电商好讲师大赛

柳州市螺蛳粉产业服务平台配套服务

- 搭建柳州螺蛳粉产业服务管理系统
- 柳州螺蛳粉产业大数据分析中心
- 电商营销中心
- 物流服务中心
- 全流程品控中心
- 产品展示厅




6 柳州市螺蛳粉产业服务平台目标成果

2017 中国电商品牌 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

柳州市螺蛳粉产业服务平台目标成果

- 助力2018年螺蛳粉产业实现产也增值 15 亿
- 三年内孵化10家千万级别的螺蛳粉企业
- 三年内力争辅导5家螺蛳粉企业挂牌上市




总结

创新 通过打造柳州市螺蛳粉产业服务平台，运用三大法宝，助力柳州螺蛳粉实现电商逆袭

创业 助力2018年螺蛳粉产业实现产也增值 15 亿，帮助更多螺蛳粉创业者电商逆袭，提供更多就业岗位

2017 中国电商品牌 第二届 中国电商讲师大赛 (华南赛区) 暨第三届 中国电商好讲师大赛

THANK YOU