


2017 | 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
 暨第三届中国电商好讲师大赛

参赛项目：互联网金融之保险电商
 讲师姓名：李校原

讲师介绍 About Instructor

姓名 李校原

◆擅长项目
 2008年4月至今在广东工商职业学院电子商务专业从事一线教学和科研工作。
 2017年2月以主编身份出版《一本书读懂农村电商》。

◆个人荣誉
 2012年评为学院优秀教师。
 2013年评为电子商务讲师。
 2015年共青团肇庆市委员会聘为肇庆市青年电子商务工作导师。

课程说明 Course Description

一、课程背景
 学员在完成电子商务专业基础课程和专业课程（如电子商务概论、网络营销、电子商务物流管理和网站建设等）的基础上,综合各科目的相关知识探究当下接触电商模式的企业的运营方式。

二、课程收益
 通过本课程的学习使即将步出校门的准毕业生在全面掌握企业电子商务模式应用基本情况的基础上,系统分析其商业模式、技术模式、经营模式、管理模式及资本模式的特点,提出改进意见与建议,为学生在即将到来的实习工作中遇到的在线业务积累间接经验。

课程说明 Course Description

三、课程内容
 如图：



目录 Contents

- 1 保险业电子商务的概念
- 2 保险业电子商务的特点
- 3 保险业电子商务的主要模式
- 4 保险业电子商务的价值分析

1 保险业电子商务的概念

保险业电子商务就是指保险公司或保险中介机构利用计算机和网络技术实现保险业务的运作。

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

1 保险业电子商务的概念

完整意义上的保险电子商务是实现保险信息咨询、保险计划、投保、缴费、核保、承保、保单信息查询、保全变更、续期缴费、理赔和给付等保险过程的网络化。

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

1 保险业电子商务的概念

真正的保险电子商务是通过网络实现投保、核保、理赔、给付的全过程完全免除传统人工的程序。

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

2 保险业电子商务的特点

网络化	电子化
直接化	个性化
多样化	透明化
虚拟化	时效化

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

3 保险业电子商务的主要模式

保险公司网站模式	保险产品网站模式
网上保险经纪人模式	网上风险市场模式
专业服务模式	反向拍卖模式
网上金融超市	APP

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

4 保险业电子商务的价值分析

为保险公司创造的价值：

降低成本	提高保险业务运作效率
有利于拓展业务范围	加强与客户的互动和沟通
有利于公司的发展规划	有利于提高公司管理效益

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）暨第三届中国电商好讲师大赛

4 保险业电子商务的价值分析

保险客户创造的价值：

增加选择的范围	享受全天候服务
享受个性化服务	有利保护投保人的个人隐私
获得更多的价格优惠	

