

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）  
暨第三届中国电商好讲师大赛

参赛题目：“痛”与“通”  
----- 跨境电商企业人才疑难与解决对策

讲师姓名：梁慧仪

讲师介绍 About Instructor

姓名 梁慧仪

◆擅长项目  
在广东理工学院从事跨境电商教学多年，是广东理工学院跨境电商专业的带头人，是该课程的主讲老师与实践指导老师。创立与广东理工学院跨境电商协会“外语系跨境电商”教师工作室负责人，跨境电商校企合作负责人。参与跨境电商教材多本，发表有关跨境电商教学论文多篇。多年来指导、培养和推荐商务英语专业的学生们从事跨境电商行业，他们的专业技能都受到了企业的好评。

◆个人荣誉  
荣获广东理工学院2016、2017优秀教学成果奖  
荣获第2届中国大学跨境电商创新创业大赛优秀指导老师

课程说明 Course Description

一、课程背景  
跨境电商是全球化时代的产物，是在世界市场范围内配置资源的重要载体，必将提升我国全方位对外开放水平。然而跨境电商企业在发展过程中已遇到许多“痛”点，这些痛点将会影响未来跨境电商的发展。其中最大的痛点是企业要做大，做强需要发展时却严重缺乏懂得跨境电商运营的专业人才。

二、课程收益  
广东理工学院面对跨境电商人才严重缺乏情况和商务英语专业毕业生就业压力增大的现状，充分依托学院现有商务英语实验室的教学资源，校企协同合作的不断发展与丰富商务英语学生成为跨境电商人才培养模式的内涵，把着力点聚焦于学生创新能力的提高上，为企业培养跨境电商高端人才，解决企业的用人荒的问题。

课程说明 Course Description

三、课程内容

```

    graph LR
      A["“痛”与“通” ---  
“跨境电商企业人才  
疑难与解决对策”"] --- B["“痛”"]
      A --- C["“通”"]
      B --- D["跨境电商企业现状"]
      C --- E["电商高端人才培养"]
  
```

目录 Contents

- 1 跨境电商企业人才“痛”状
- 2 分享本学院跨境电商人才的培养情况
- 3 校企协同合作
- 4 分享我们的曾经和现在
- 5 总结

一、跨境电商企业人才“痛”状

企业做大-----资金

企业做强-----产品

企业痛点-----缺人

CB E-COMMERCE 2017 中国跨境电商 第二届跨境电商大赛（华南赛区）暨第三届跨境电商好讲师大赛

## 二、广东理工学院关于跨境电商人才培养模式

- 1、组建跨境电商师资队伍，制定教学大纲
- 2、安排课程，校企协同，学分置换
- 3、企业参与实训，定好培训模板

Daisy | 跨境电商电商

CB E-COMMERCE 2017 中国跨境电商 第二届跨境电商大赛（华南赛区）暨第三届跨境电商好讲师大赛

## 三、校企协同合作

- 1、企业与学院团队共同运营
- 2、定制培训形式前置企业人员培训

Daisy | 跨境电商电商

2017 中国跨境电商 第二届跨境电商大赛（华南赛区）暨第三届跨境电商好讲师大赛

Daisy | 跨境电商电商

2017 中国跨境电商 第二届跨境电商大赛（华南赛区）暨第三届跨境电商好讲师大赛

Daisy | 跨境电商电商

2017 中国跨境电商 第二届跨境电商大赛（华南赛区）暨第三届跨境电商好讲师大赛

Daisy | 跨境电商电商

2017 中国跨境电商 第二届跨境电商大赛（华南赛区）暨第三届跨境电商好讲师大赛

Daisy | 跨境电商电商



CB E-COMMERCE 2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

### 四、分享我们的曾经和现在

- 1、学院跨境电商协会与校企合作企业举办的线下活动
- 2、邀请跨境电商大咖来我院举办跨境电商知识讲座
- 3、参加全国跨境电商大赛
- 4、到跨境电商企业参加实习

Daisy | 跨境跨境电商





contact

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）  
暨第三届中国电商好讲师大赛

微信号：  
daisy1010508256

e-mail 1010508256@qq.com

phone 0758-8387205

Mobile 13827576068

address 广东省肇庆市高要区新堡大道  
广东理工学院外溢系本科校区



2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）  
暨第三届中国电商好讲师大赛

# THANK YOU