


2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
 暨第三届中国电商好讲师大赛
 中国·福州

剁手宝妈的掘金之旅---跨境共享电商
 吴梅

讲师介绍 About Instructor


 姓名 吴梅
 ◆擅长项目
 跨境电商
 跨境电商
 跨境电商
 ◆个人荣誉
 洋葱海外仓特邀讲师
 广东省信息化数字大赛三等奖

项目说明 Course Description

一、项目背景
 一带一路 跨境电商
 分享经济 全球共享
 国内妈妈对海外母婴产品的高需求
 缺乏省心的购买渠道
 国内不健全的社会福利，全职妈妈伤不起
 加入分享，轻创业，带娃也可以有收入！
洋葱海外仓 --- 剁手宝妈的掘金平台！

二、项目收益
 成为店主：自用省钱 分享赚钱
 成为服务商：开店权 + 店主利润分成

项目说明 Course Description

三、项目内容


 洋葱海外仓 ---- 只卖好用到流泪的洋货！
 母婴、美妆、家居、轻奢、保健等16国
 22万热销商品。



项目介绍



50% 母婴用品
 20% 日用和其他
 30% 美妆

目录 Contents

- 1 洋葱海外仓业务模式
- 2 洋葱海外仓生态实力
- 3 洋葱海外仓平台优势
- 4 加入洋葱海外仓的理由

2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

一、业务模式

直采直邮·保税进口—从源头保证正品

2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

一、业务模式

双清关优势—商品溯源保真

- ✓ 香港海关—溯源源
检查商品的备案条码、原产地、集货来源等
- ✓ 中国海关—保正品
对洋货所进口的商品进行备案、检真、抽检后方可允许出关

2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

一、业务模式

全程海关监管—为货源保驾护航

洋货海外仓与海关系统直接对接, 每个商品在销售前需在海关商品系统进行商品备案, 由中国海关对所进口商品进行审查与监管, 通过溯源、防伪、检真、质检后方可进行销售

2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

二、生态实力

国内最具供应链实力的跨境电商

- 三大集团供应链 聚东协同合力
- 上海长策丰源集团
- 日本DAO集团
- 韩国VIVOE株式会社
- S区16国品牌合作供应链
- 美国M77贸易公司
- 澳洲Toko-贸易公司
- 澳洲A+贸易公司
- 美国+跨境电商
- 美国+跨境电商
- ...更多

2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

二、生态实力

---国际供应链

Top international supply chain

2017 第二届跨境电商大赛 (华南赛区) 暨第三届跨境电商好讲师大赛

二、生态实力

进口低价: 大宗采购 一手价格 平台关税优惠

相当于国内专柜售价的30%-40%

2017 第二届跨境电商高峰论坛 暨第三届跨境电商好讲师大赛

一览洋葱海外仓

- 中国海关批准的跨境电商自营平台
- 享受国家“一带一路”跨境电商扶持政策
- 20余年的海外供应链运营经验
- 16家欧美澳供应链伙伴
- 7国海外仓 海外直采 海外直邮
- 横跨5区16国 1886个品牌 200000全球名品
- 0关税进口 价格低于中国专柜30-40%以上

2017 第二届跨境电商高峰论坛 暨第三届跨境电商好讲师大赛

三 平台优势

方便---移动微店，随时随地做生意



2017 第二届跨境电商高峰论坛 暨第三届跨境电商好讲师大赛

三、平台优势

共享经济模式—消费省钱 分享赚钱

“洋葱跨境电商” (Online business)

- 无需囤货 | 无需发货
- 无需上新 | 无需售后
- 专业培训 | 一键素材
- 开店即卖 | 即时提现



2017 第二届跨境电商高峰论坛 暨第三届跨境电商好讲师大赛

三、平台优势

跨境体验体系—打通线上线下，场景式高效转化

线上分佣+线下体验：助你创业更成功



2017 第二届跨境电商高峰论坛 暨第三届跨境电商好讲师大赛

三、平台优势

8大专业化服务优势—个人创业高度专业

- NO.1 高品质的开店素材库
- NO.2 专业的产品知识培训
- NO.3 精细化运营推广培训
- NO.4 纯粹的海外仓直邮
- NO.5 贴心的顾客服务保障
- NO.6 严格的采买上架标准
- NO.7 专业的法律队伍护航
- NO.8 诚信的风险保障



2017 第二届跨境电商高峰论坛 暨第三届跨境电商好讲师大赛

三、平台优势

千万保额中华保险—相信正能量的力量

- 正品险
- 货损险
- 本土版本险
- 丢件险
- 有效期险
- 延时险

